# KLICK .de

## **PITCHDECK**



Managing Director's Cut für Crowd-Investoren.

Version 2.7.

Sommer 2019.

#### **EXECUTIVE SUMMARY**

Nach zweijähriger
Vorbereitung

2016 gegründet, seitdem
Gewinne gemacht,
keine Verluste in der
Unternehmenshistorie.

Starke Position im
Wachstumsmarkt für die
Konzeption, Produktion
und Vermarktung von
Erklärvideos
in Deutschland.

Sitz in Wiesbaden (Großraum Frankfurt/Main), Expansion nach Österreich (Wien) im 3Q2019, aktiv weltweit.

Akquisition anderer
Agentur & RestbudgetRabattaktion vor
Jahresabschluss sind
zusätzliche
Umsatztreiber im 2H2019.

Umsatz in Höhe von € 414 T. zum 31.12.2018 (Wirtschaftsjahr = Kalenderjahr), ambitionierte € 796 T. Zielumsatz für 2019. € 500+ T.

Kapitalaufnahme durch
Crowdinvesting
zur Beschleunigung
profitablen Wachstums
im Sommer 2019.





### **PROBLEM-SOLUTION FIT**

"Informationen überrollen die Welt.

Wer hat noch die Zeit, alles zu erfassen?

Viele Menschen wollen weniger lesen.

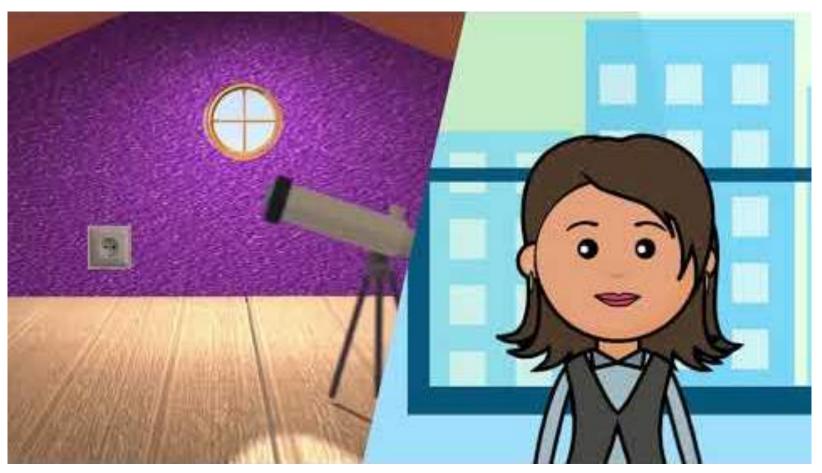
Was nicht kurz und knackig geht, geht unter.

Wir bieten die Antwort – denn:

WIR VISUALISIEREN WISSEN."

Sahar Kia, Co-Founder, geschäftsführende Gesellschafterin

# **ERKLÄRVIDEOS ERKLÄREN? FILM AB!**



- Zum Abspielen bitte hier klicken!
- Powerpoint & Internet-Verbindung vonnöten oder:
- https://www. YouTube.com /watch?v= qZlotAtWB6c

# KÖNNEN DEUTSCHE EXPERTEN DIE KREATIVWIRTSCHAFT AUFMISCHEN?

Vielseitigkeit von Erklärvideos ermöglicht mehrfachen **Product-Market Fit**:



Produkt verkaufen.



Leistung erklären.



Organisation vorstellen.



Intern kommunizieren.



Schulung & elearning.



Das **Standardwerk** zum Thema Erklärvideos vom Gründerduo!



## **KUNDEN**

































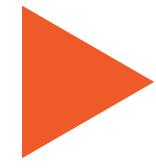
## **MÄRKTE & EXPANSION**



Weltweit starkes
Marktwachstum
für animierte
Erklärvideos,
Nachholbedarf im
deutschen
Sprachraum
verglichen mit
den USA.



KonzernStammkunden
ermöglichen
Produktion
mehrsprachiger
Videoserien,
was den
Eintritt in
internationale
Märkte erleichtert.



Trend zum Einsatz
von animierten
Videos und Realfilm
in der
Onlinewerbung
wegen
unübertroffener
Eignung von
Bewegtbild für virale
Verbreitung.



Digitales PlattformGeschäftsmodell
ab 2021 erlaubt
Eintritt in neue
Marktsegmente
sowie Nutzung von
Effekten der
Marktverbreiterung
und Marktvertiefung.

#### LEISTUNGSPORTFOLIO & PRODUKTPIPELINE

#### Stammgeschäft

Erklärvideos von 30'' bis 15' Länge – ab 3Q2019 mit weiterem Standort in Österreich (Wien):

- Erklärvideos im Marker-Stil.
- > Erklärvideos mit der Legetrick-Technik.
- Schwarz-Weiss mit Logofarben bzw. hervorstechend Corporate Design/Identity.
- ➤ Comic/Business Cartoon.
- > Deluxe.
- NFU: Verklickern-Stil mit reglen Flementen.
- > NEU: 3D.
- > COMING: Virtual/Augmented Reality.

#### Ab 1H2020

Realfilm (Verfilmen) entspricht Bedürfnis nach stärkerem Einsatz in Produktionen für Premium-Stammkunden:

- Stärkere Positionierung als Premium-Anbieter.
- Verbreiterung des Produktsortiments.
- Zusatzdifferenzierung gegenüber anderen Erklärvideo-Anbietern.

Digital- & Videomarketing (Vertickern) erhöht Videowert für Premium-Stammkunden:

- Vergrößerung der Wertschöpfungstiefe.
- Weitere Differenzierung gegenüber anderen Erklärvideo-Anbietern.

Ab 4Q2019

#### Digitale Plattform:

- Optimal skalierbares
   Digital-Geschäftsmodell.
- Wettbewerbsvorteil gegenüber anderen integrierten Video-Dienstleistern.

Ab 2021



#### POSITIONIERUNG & ALLEINSTELLUNGSMERKMALE

# **End-to-End-Anbieter** mit drei starken Marken.

- Verklickern (seit 2016 am Markt etabliert).
- Vertickern (ab 4Q2019).
- Verfilmen (falls schützbar ab 1H2020).

# Integrierter Videodienstleister, stark differenzierungsfähig.

Vorleistung: Kostenlos audiovisueller

Vorgeschmack.

Schnelligkeit: 10 Tage von Auftrag

bis Auslieferung.

- Zufriedenheitsgarantie: Risikoarmes Kauferlebnis.
- Neuro-Optimierung: Werbepsychologie für viralen Impact.



# **WORKFLOW**

#### Konzeption

#### Produktion

#### Vermarktung

	48 STUNDEN		7 TAGE	10 TAGE	3 MONATE
Vorgespräch	Konzeptentwurf	Produktion Pilot	Besprechung Videoentwurf	Finalisierung Video	Vermarktung
Wir sprechen mit Ihnen ausführlich über Ihr Projekt und Ihre Wünsche. Dann erstellen wir einen Konzeptentwurf.	Sie erhalten von uns innerhalb von 48 Stunden einen Konzeptentwurf mit den wichtigsten Rahmenparametern.	Wir produzieren Ihren Pilotfilm inklusive aller Grafiken, Bilder und von unserem Sprecher eingesprochener Texte.	Sie erhalten innerhalb von 7 Tagen von uns den ersten Videoentwurf und können uns Ihr Feedback geben.	Nach maximal 10 Tagen ist es soweit: Sie bekommen das finale Video in der gewünschten Qualität.	Wir vermarken Ihr Video im Internet so, dass es auch gefunden wird und noch wirksamer ist.
Kostenlose Vorleistung			Option: Vermarktung		



#### **PREISMODELL**



#### Verklickern Basic

Sie haben schon eine Idee samt Konzept und Skript? Wunderbar: Wir setzen beides als Video mit Sprecher/in und Soundeffekten um:

- ✓ Animation Ihrer Grafiken
- ✓ Synchronsprecher/in
- ✓ Soundeffekte
- ✓ Erstellung Video



#### Verklickern **Pro**

Wir entwickeln die Idee & das Konzept gemeinsam und setzen beides für Sie um. Dies ist die meistgewählte Variante von Verklickern:

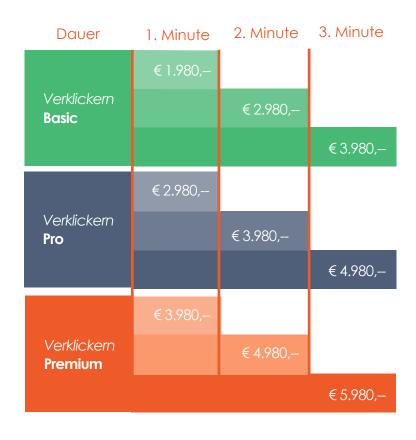
- ✓ Ideen & Konzeption
- ✓ Erstellung Skript
- ✓ Erstellung 2D-Grafiken
- ✓ Synchronsprecher/in
- ✓ Soundeffekte
- ✓ Erstellung Video

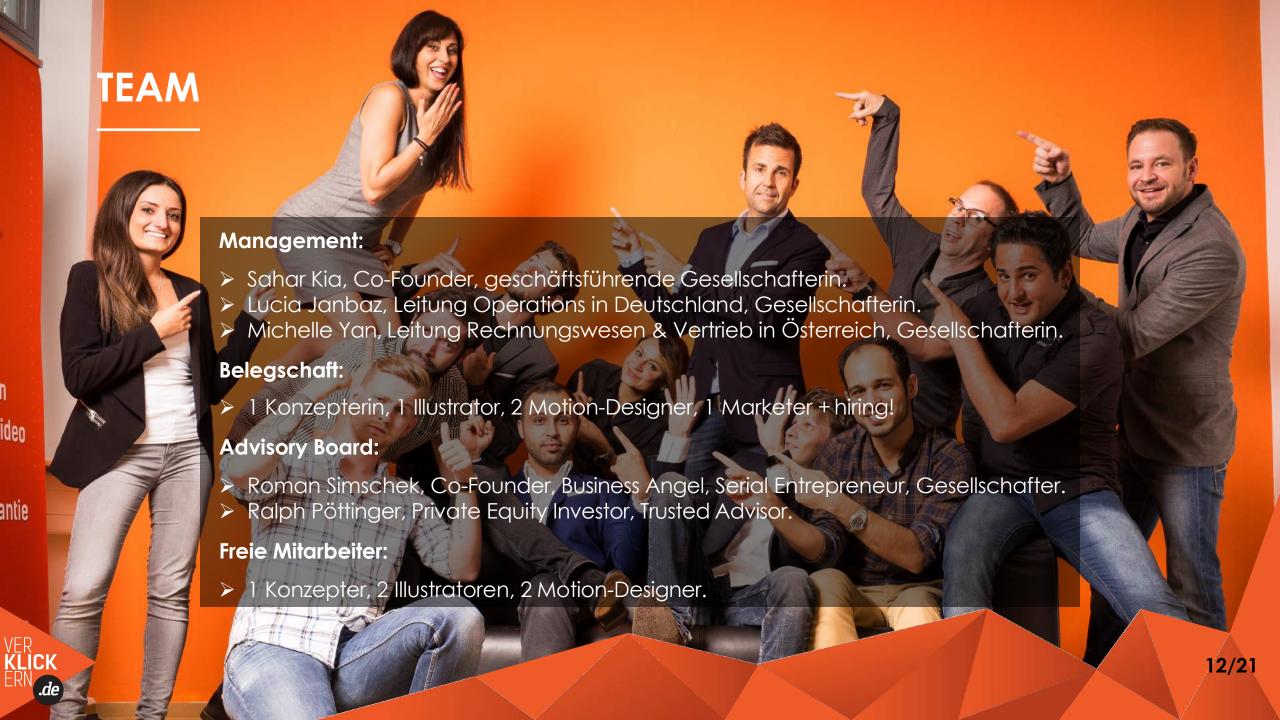


#### Verklickern **Premium**

Alles aus einer Hand: Wir erstellen mit Ihnen das Konzept und Video samt Sprecher/in. Zudem übernehmen wir die Vermarktung:

- ✓ Ideen & Konzeption
- ✓ Erstellung Skript
- ✓ Erstellung 2D-Grafiken
- ✓ Synchronsprecher/in
- ✓ Soundeffekte
- ✓ Erstellung Video
- √ Social Marketing
- ✓ Suchmaschinen-Marketing





#### WACHSTUMSSTRATEGIE

Eröffnung eines weiteren Verklickern-Standorts

in Österreich (Wien) im 3Q2019.

Günstige Produktion mehrsprachiger Videoserien

mit mehreren Sprechern für global tätige Kunden. Buy-&-Build-Strategie

für anorganisches Wachstum.

Cross-Sales mit branchennahen Bereichen

Digital- & Videomarketing sowie Realfilm.

**Weitere Expansion** 

in internationale Märkte anhand der Wachstumsbedürfnisse von Konzern-Stammkunden.

#### 4Q2019:

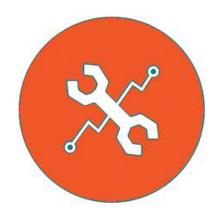
Übernahme Digital- & Videomarketing-Agentur primär für Anteile (möglichst geringer Cash-Aufwand) – Vertickern-Branding bereits entwickelt.

#### 1H2020:

Übernahme Realfilm-Agentur primär für Anteile (möglichst geringer Cash-Aufwand) – Verfilmen-Branding in Entwicklung.



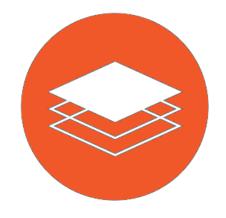
# **GESCHÄFTSMODELLINNOVATION AB 2021**



# Agentur-Geschäftsmodell im Stammgeschäft.

Starkes Wachstum des Agentur-Geschäfts bietet "Grundrauschen" für Aufbau "heißer" Plattform.

"Cash Cow" erlaubt Investitionen in Digitalplattform-Geschäftsmodell.



# Digitalplattform-Geschäftsmodell zur Ergänzung ab 2021.

Skalierbarkeit digitaler Plattform ermöglicht zusätzliche Beschleunigung exponentiellen Wachstums.

"Mass Customisation" erlaubt Einsparungen bei mehr Differenzierung.



# INVESTMENT CASE - ANGEBOT JE NACH PLATTFORM(EN)

#### STÄRKEN

- Profitabel seit Gründung.
- Starke Wettbewerbsposition in attraktivem Markt.
- Schnelles Wachstum aus eigener Kraft.
- Schlüsselmedium Video erleichtert Eintritt in benachbarte Branchen.
- Buy-&-Build-Strategie zur weiteren Expansion bietet sich an und Unternehmen eignet sich bestens dafür.

#### **HERAUSFORDERUNGEN**

- Online-Werbeaufwand zurzeit höher als für aktuellen Umsatz nötig wegen noch ausbaufähiger Digitalmarketing-Kompetenzen.
- Flaschenhälse
  Equipment und
  Personal beschränken
  gegenwärtig die
  Möglichkeiten zur
  Erfüllung von RealfilmWünschen der
  PremiumStammkunden.

#### **RISIKEN**

- Nichterreichen des
  Fundingziels im Sommer
  2019 könnte
  Unternehmenswachstum
  verlangsamen.
- Schwächeres
  Marktwachstum als in
  der Vergangenheit
  könnte Erhöhung der
  Wettbewerbsintensität
  und Margendruck für
  nichtdifferenzierte
  Anbieter auslösen.

#### **CHANCEN**

- Konsolidierungstendenz
  (Shakeout) im Markt für
  Erklärvideos ermöglicht
  anorganisches
  Wachstum durch
  Übernahme von
  Marktbegleitern.
- Aufbau ergänzenden Digitalplattform-Geschäftsmodells ab 2021 exponentialisiert Skalierbarkeit.
- Nutzung neuer Technologien (3D, Virtual/Augmented Reality) bietet Potenzial für Marktführerschaft.



# FINANCIALS 1/3 – G&V (KONSOLIDIERT)

GERUNDET AUF GANZZAHLIGE TEUR/PROZENTPUNKTE	2016A	2017A	2018A	2019B	2020P	2021P	2022P	2023P
Nettoumsatzerlöse (= Gesamtleistung)	121	340	414	796	1523	2822	4705	7933
- Fremdleistungen (= Material- & Entwicklungskosten)	-20	-20	-20	-35	-39	-51	-77	-99
Rohertrag	101	320	394	761	1484	2771	4628	7833
Rohertragsmarge (%)	83	94	95	96	97	98	98	99
- Personalaufwand (einschl. Sozialabgaben)	-21	-141	-190	-342	-623	-1071	-1575	-2581
- Marketing- & Vertriebsaufwand	-44	-98	-125	-175	-349	-740	-1218	-1937
- Sonstiger betrieblicher Aufwand	-16	-38	-61	-183	-361	-682	-1336	-2347
EBITDA	20	43	18	60	151	277	498	968
EBITDA-Marge (%)	17	13	4	8	10	10	11	12
- Abschreibungen	-1	-5	-3	-5	-14	-25	-71	-202
Betriebsergebnis (= EBIT)	19	38	15	55	137	252	427	766
EBIT-Marge (%)	16	11	4	7	9	9	9	10
+/- Finanzergebnis (saldiert)	0	0	0	-17	-50	-50	-50	-50
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit (= EGT)	19	38	15	39	87	202	377	716
EGT-Marge (%)	16	11	4	5	6	7	8	9
+/- Außerordentliches Ergebnis (saldiert)	0	0	0	0	0	0	0	0
Ergebnis vor Steuern (=EBT)	19	38	15	39	87	202	377	716
EBT-Marge (%)	16	11	4	5	6	7	8	9
+/- Steuern vom Einkommen und Ertrag	-6	-12	-5	-12	-25	-60	-111	-199
Jahresüberschuss	13	26	10	27	62	142	266	517
Jahresüberschuss-Marge (%)		8	2	3	4	5	6	7



# FINANCIALS 2/3 – BILANZ (KONSOLIDIERT)

GERUNDET AUF GANZZAHLIGE TEUR/PROZENTPUNKTE	2016A	2017A	2018A	2019B	2020P	2021P	2022P	2023P
Sachanlagevermögen	1	5	3	6	16	29	78	220
Immaterielles Anlagevermögen	1	3	3	5	11	25	68	234
Finanzanlagevermögen	0	0	0	0	0	0	0	0
Anlagevermögen	2	7	6	11	27	54	146	454
Anlagenintensität (%)		7	4	2	3	5	12	32
Vorräte	0	0	1	2	3	5	6	9
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	13	19	45	390	410	425	450	500
Cash & Cash-Äquivalente	33	68	58	272	314	389	441	129
Sonstiges Umlaufvermögen (einschl. aktive Rechnungsabgrenzung)	2	11	15	31	64	115	199	310
Umlaufvermögen	48	98	120	695	791	934	1096	948
Umlaufvermögensintensität (%)	97	93	96	98	97	95	88	68
Bilanzsumme (Aktivseite)	50	105	125	706	818	988	1242	1402
Eigenkapital	33	64	74	101	163	255	397	864
Eigenkapitalquote (%)	66	61	59	14	20	26	32	62
Eigenkapitalähnliche Mittel	0	0	0	500	500	500	500	0
Eigenmittelquote (%)	66	61	59	<i>85</i>	81	<i>76</i>	72	62
Finanzverbindlichkeiten	0	0	0	0	0	0	0	0
Rückstellungen	11	16	11	33	49	58	70	87
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	0	3	18	33	38	51	81	145
Sonstige Verbindlichkeiten (einschl. passive Rechnungsabgrenzung)	5	23	22	39	68	124	194	306
Fremdkapital	17	42	51	105	155	233	345	538
Fremdkapitalquote (%)	34	39	41	15	19	24	28	<i>3</i> 8
Bilanzsumme (Passivseite)	50	105	125	706	818	988	1242	1402



# FINANCIALS 3/3 – CASHFLOW (KONSOLIDIERT)

GERUNDET AUF GANZZAHLIGE TEUR/PROZENTPUNKTE	2016A	2017A	2018A	2019B	2020P	2021P	2022P	2023P
Jahresüberschuss/-fehlbetrag	13	26	10	27	62	142	266	517
+/- Ab-/Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens (saldiert)	1	5	3	5	14	25	71	202
+/- Zu-/Abnahme von Rückstellungen (saldiert)	11	5	-5	22	16	9	12	17
-/+ Gewinn/Verlust aus Anlagenabgängen (saldiert)	0	0	0	0	0	0	0	0
-/+ Zu-/Abnahme von Forderungen und sonstigen Aktiva (saldiert)	-15	-15	-32	-361	-54	-68	-110	-164
+/- Zu-/Abnahme von Verbindlichkeiten und sonstigen Passiva (saldiert)	5	20	15	32	34	69	100	176
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	16	40	-9	-276	72	177	339	748
Anteil der laufenden Geschäftstätigkeit am Liquiditätssaldo I (%)	48	116	89	-129	171	235	659	-240
+ Einzahlungen aus Anlagenabgängen	0	0	0	0	0	0	0	0
- Auszahlungen für Investitionen ins Anlagevermögen	-3	-10	-1	-10	-30	-52	-163	-510
Cashflow aus Investitionstätigkeit		-10	-1	-10	-30	-52	-163	-510
Anteil der Investitionstätigkeit am Liquiditätssaldo I (%)	-9	-30	9	-5	-71	-69	-317	164
+/- Ein-/Rückzahlungen (aus der Aufnahme) von Finanzierungen	0	0	0	500	0	0	0	-500
+ Einzahlungen von Gesellschaftern ins Eigenkapital	20	5	0	25	50	75	100	200
- Auszahlungen an Gesellschafter (einschl. Gewinnausschüttungen)	0	0	0	-25	-50	-125	-225	-250
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	20	5	0	500	0	-50	-125	-550
Anteil der Finanzierungstätigkeit am Liquiditätssaldo I (%)	60	14	2	234	0	-66	-243	177
Cashflow der Periode (Liquiditätssaldo I)	33	35	-10	213	42	75	51	-312
Veränderung gegenüber Vorperiode (%)	-	6	-129	-2226	-80	<i>78</i>	-32	-705
Finanzmittelbestand am Periodenanfang	0	33	68	58	272	314	389	441
Finanzmittelbestand am Periodenende (Liquiditätssaldo II)	33	68	58	272	314	389	441	129
Veränderung gegenüber Vorperiode (%)	-	106	-15	368	16	24	13	-71



#### INTERESSE ODER FRAGEN?

#### Verklickern CEO Sahar Kia:

- +49 611 13711207+49 170 9155627
- Kia@Verklickern.de
- <u>www.Verklickern.de</u> & <u>www.Verklickern.de/Crowdinvesting</u>
- Verklickern GmbH
   Mediencampus: Unter den Eichen 5
   Eingang II, Gebäude G
   65195 Wiesbaden
   Deutschland

#### **Crowdinvesting-Kampagne:**

- <u>www.CONDA.de/Verklickern</u>
  <u>www.CONDA.at/Verklickern</u>
- Roadshow-Termine (mehr geplant):15. August 2019, Wiesbaden (DE)22. August 2019, Wien (AT)
  - 19. September 2019, Wien (AT)
  - 27./28. September 2019, Österreich





## DISCLAIMER - WICHTIGER HINWEIS/IMPORTANT NOTE

Diese Präsentation wurde aus intern erstellten Daten und Daten externer Quellen erarbeitet. Ungeachtet dessen, dass die darin enthaltenen Informationen aus Quellen stammen, welche die Verklickern GmbH für verlässlich erachtet, haften weder die Verklickern GmbH noch deren jeweiligen Organe, Vertreter, Mitarbeiter und Beauftragte oder sonstige Personen, von welchen diese Präsentation erhältlich ist, für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der in dieser Präsentation gemachten Angaben und Informationen. Wir weisen auch darauf hin, dass diese Präsentation aufgrund ihres zusammenfassenden Charakters keinen Anspruch erhebt, auf alle für den Empfänger eventuell maßgeblichen Umstände einzugehen. Wir übernehmen daher keine Verantwortung für jedwede geschäftliche Entscheidungen, welche die Empfänger aufgrund dieser Präsentation treffen oder zu treffen beabsichtigen.

Diese Präsentation beruht auf gewissen Annahmen und enthält auf Basis dieser Annahmen getroffene Prognosen und in die Zukunft gerichtete Aussagen, die sich nachträglich als unzutreffend herausstellen können. Die in dieser Präsentation verwendeten Beispiele haben rein illustrativen Charakter. Die Verklickern GmbH sowie deren jeweilige Organe und Mitarbeiter übernehmen keine Haftung, falls sich die dargestellten Annahmen, Prognosen oder in die Zukunft gerichteten Aussagen nicht als richtig erweisen, nicht eintreten oder sich sonst nicht erfüllen. Insbesondere sind in der Vergangenheit erzielte Gewinne keine Gewährleistung (Zusicherung) oder Garantie für zukünftige Gewinne. Die in dieser Präsentation getroffenen Annahmen können Risiken und Unsicherheiten bergen, die zu erheblichen Abweichungen der tatsächlichen Ergebnisse von den Prognosen führen können.

Zu den Faktoren, die solche Abweichungen verursachen können, gehören unter anderem:

- Veränderungen im wirtschaftlichen und geschäftlichen Umfeld;
- Wechselkurs- und Zinsschwankungen;
- das Verfehlen von Effizienz- oder Kostenreduzierungszielen:
- mangelnde Akzeptanz neuer Produkte oder Dienstleistungen;
- Änderungen der Rechtslage einschließlich der Steuergesetzgebung oder Vollziehung dieser Regeln; sowie
- Änderungen der Geschäftsstrategie.

Weder die Verklickern GmbH noch deren jeweilige Organe, Vertreter, Mitarbeiter oder Beauftrage noch sonstige Personen, von welchen diese Präsentation erhältlich ist, haften direkt oder indirekt für die Vollständigkeit, Angemessenheit, Aktualität oder Richtigkeit der in dieser Präsentation enthaltenen Informationen und gemachten Angaben bzw. gewährleisten oder garantieren diese. Diese Präsentation ist daher rechtlich unverbindlich. Es wird keine Haftung und zwar auch nicht für bloß indirekte Schäden, Folgeschäden, entgangene Gewinne oder für Schäden übernommen, die dadurch entstehen, dass in dieser Präsentation getätigte zukunftsgerichtete Aussagen oder Prognosen in weiterer Folge nicht aktualisiert, korrigiert und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen angepasst werden. Der Haftungsausschluss gilt unabhängig davon, ob in dieser Präsentation ein (direkter oder indirekter) Hinweis auf ein spezifisches Risiko für solche Schäden enthalten ist oder nicht.

This presentation has been compiled on the basis of internal data as well as on the basis of data received from external sources. Notwithstanding the fact that the data contained in this presentation has been derived from sources which Verklickern GmbH considers to be reliable, neither Verklickern GmbH nor its respective officers, representatives, employees or agents or other persons making this presentation available will be liable for the upto-datedness, accuracy and completeness of the data and information provided in this presentation. Please be advised that as a result of its summarizing character, this presentation makes no claim to address all circumstances which may be relevant for the recipient. We assume no responsibility for any commercial decision taken or intended to be taken by the recipients based on this presentation.

This presentation is based on certain assumptions and contains projections and forward-looking statements which are based on these assumptions and subsequently may turn out to be incorrect. The examples used in this presentation are merely illustrative in nature. Neither Verklickern GmbH nor its respective organs or employees will assume any liability in case the presented assumptions, projections or forward-looking statements turn out to be incorrect, do not occur or are not fulfilled otherwise. Particularly, profits realized in the past do not constitute a representation or guarantee for future profits. The assumptions made in this presentation may carry risks and uncertainties, which can lead to substantial discrepancies between the actual results and the projections.

Factors that could cause such discrepancies are in particular:

- changes in the economic and business environment;
- exchange rate and interest rate fluctuations;
- non-achievement of efficiency or cost reduction targets;
- non-acceptance of new products or services;
- changes in the legal environment including tax legislation or enforcement of tax regulations; as well as
- modifications of the business strategy.

Neither Verklickern GmbH nor its respective officers or representatives nor employees nor agents nor other persons making this presentation available assume any direct or indirect liability for the completeness, adequacy, up-to-datedness and accuracy of the information contained or of the statements made in this presentation and no warranty or guarantee is made in this respect. Hence, this presentation is legally non-binding. Any liability, including any liability for indirect or consequential damages, lost profits or damages resulting from the fact that forward-looking statements or projections made in this presentation are subsequently not updated, adjusted or customized to future events and developments is excluded. This disclaimer shall apply regardless of whether or not the presentation contains any (direct or indirect) indication of any specific risk relating to such damages.



# DISCLAIMER (CONT'D)

Alle in dieser Präsentation enthaltenen Angaben, Meinungen und Schätzwerte können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die Verklickern GmbH und deren jeweilige Organe, Vertreter, Mitarbeiter oder Beauftragte oder sonstigen Personen, von welchen diese Präsentation erhältlich ist, übernehmen keine Verpflichtung, die in dieser Präsentation enthaltenen zukunftsorientierten Aussagen oder Prognosen aufgrund neuer Informationen oder zukünftiger Ereignisse zu aktualisieren oder über getätigte Aktualisierungen zu informieren. Die Verklickern GmbH behält sich das Recht vor, ohne vorherige Ankündigung jegliche Änderungen oder Ergänzungen der bereitgestellten Informationen vorzunehmen oder deren Veröffentlichung zeitweise oder endgültig einzustellen.

Sie werden darauf aufmerksam gemacht, dass unternehmerische Entscheidungen einschließlich Investments mit hohem Risiko verbunden sind und ein erheblicher Verlust Ihres Investments, unter Umständen bis hin zu einem Totalverlust, nicht ausgeschlossen werden kann.

Diese Präsentation stellt keine Rechts-, Anlage- oder steuerliche Beratung dar und ersetzt diese auch nicht. Es wird interessierten Parteien empfohlen, vor einer allfälligen unternehmerischen Entscheidung persönliche Beratung durch entsprechend geschulte Experten einzuholen.

Die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen stellen weder ein Angebot noch eine Einladung zum Kauf, Verkauf oder der Zeichnung von Wertpapieren, Veranlagungen oder sonstigen Rechtstiteln jeder Art nach jedweder Rechtsordnung (insbesondere auch nicht gegenüber einer Person in den USA isd Securities Act von 1933 und/oder Investment Company Act von 1940 [in der jeweils gültigen Fassung]) dar, noch eine Empfehlung zum Erwerb oder Verkauf von Anlageinstrumenten oder zur Vornahme sonstiger Geschäfte oder Transaktionen nach jedweder Rechtsordnung. Die Gesellschaften sind insbesondere nicht isd Securities Act von 1933 und/oder Investment Company Act von 1940 (in der jeweils gültigen Fassung) registriert.

Diese Präsentation wird Ihnen ausschließlich zu Ihrer Information zur Verfügung gestellt und darf nicht reproduziert oder an irgendeine andere Person weiter verteilt werden. Weder diese Präsentation noch irgendein Bestandteil daraus darf ohne die vorherige schriftliche Zustimmung der Verklickern GmbH an Dritte bekanntgegeben, eingesehen, zitiert oder bezogen werden. Mit der Entgegennahme oder Durchsicht dieser Präsentation erkennt der Empfänger alle Bestimmungen dieses Haftungsausschlusses an.

Der deutsche Text dieses Disclaimer (Haftungsausschlusses) ist maßgeblich.

Für diese Präsentation und diesen Haftungsausschluss gilt ausschließlich deutsches Recht unter Ausschluss der Verweisungsnormen des deutschen Kollisionsrechts. Ausschließlicher Gerichtsstand ist das für Handelssachen zuständige Gericht in Wiesbaden.

All data, opinions and valuations contained in this presentation may be altered without prior notice. Verklickern GmbH and their respective officers, representatives, employees, agents or other persons making this presentation available do not assume any obligation to update the forward-looking statements or projections contained in this presentation due to new information or future events or to inform you about updates made. Verklickern GmbH reserves the right to make any amendments of or additions to the information provided or to cease the publication of the provided information temporarily or permanently without any prior announcement.

Please be advised that an investment in the company involves high risk and therefore a substantial loss of your investment, including under certain conditions a total loss, cannot be excluded.

This presentation does neither constitute legal, investment nor fiscal advice, nor can it substitute such advice. Interested parties are recommended to obtain personal advice from adequately skilled experts prior to a possible investment decision.

The information contained in this presentation neither constitutes an offer, nor an invitation to purchase, sell or subscribe to securities, investment products or any other legal titles of any kind, under any legal system (including but not limited to a person in the USA within the meaning of the Securities Act of 1933 and/or the Investment Company Act of 1940 [as amended from time to time]), nor does it constitute a recommendation to acquire or sell investment instruments, nor to conduct any other commercial transaction or deal under any legal system. In particular, the Companies are not registered in the USA within the meaning of the Securities Act of 1933 and/or the Investment Company Act of 1940 (as amended from time to time).

This presentation is made available for your information only and shall not be reproduced or distributed to any other person. Neither this presentation nor any part thereof shall be disclosed to, allowed for inspection, be quoted or referred to by third parties without the prior written consent of Verklickern GmbH. By the receipt or the review of this presentation the recipient accepts all provisions of this disclaimer.

The German-language text of this Disclaimer prevails.

This presentation and this disclaimer shall be governed exclusively by German law with the exclusion of the German conflict of law provisions. Exclusive place of jurisdiction shall be the court competent for commercial matters in Wiesbaden.

