

Sehr geehrte Investorin, sehr geehrter Investor,

wir freuen uns, Ihnen heute eine exklusive Vorschau auf unsere neue Website geben zu können. Die letzten Wochen haben wir intensiv genutzt, um die länger geplante Modernisierung unserer Corporate Identity zu realisieren. Wir werden ab sofort – bei Beibehalt der Legal Entity als „Lasker Cross Media GmbH“ – die Buchstaben „LXM“ in den Vordergrund stellen. Dies war bisher auch schon die Verkürzung unseres Firmennamens. Kürzel aus drei Buchstaben bestehend, sind als „Dreilettercodes“ für Flughäfen gebräuchlich und finden in der Luftfahrt an anderen Stellen ebenfalls viel Verwendung.

Unter LXM Media bilden wir ab sofort das bisherige Kerngeschäft ab, unter LXM Aero+ alle technischen Services für Airlines. Dieses Geschäftsfeld haben wir in den letzten 18 Monaten intensiv ausgebaut.

Die Diversifizierung mit Ausbau des B2B-Geschäftes mit Technologiedienstleistungen für Airlines trägt im Übrigen zu einer Stabilisierung und generellen Risikostreuung bei.

Wir bereits im Quartalsbericht dargestellt, nutzen wir zudem die aktuelle Zeit intensiv, um Produktinnovationen voranzutreiben, mit denen wir beim Restart gut gerüstet sind, um gestärkt am Markt aufzutreten.

Den Zugang zu unserem neuen Webauftritt finden Sie wie folgt:

<https://www.lxm-group.com/en/>

Username: lxm-group

Passwort: lxm-group

Für jeden Investor, der uns ein konstruktives Feedback zukommen lässt, haben wir ein kleines Überraschungsgeschenk. Wir freuen uns über Ihr Feedback!

Mit herzlichen Grüßen

Ihr LXM Team